

СОГЛАСОВЫВАЮ:  
Начальник департамента  
культуры и молодежной  
политики администрации  
города Перми



А.В. Хорошева  
«01» апреля 2025 г.

СОГЛАСОВЫВАЮ:  
Начальник управления  
по экологии и  
природопользованию  
администрации  
города Перми



Д.Н. Андреев  
«01» апреля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
И.о. директора МАУК  
«Пермь Парк»



М.О. Мамаева  
«01» апреля 2025 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении экологического конкурса арт-объектов

## **1. Общее положение конкурса**

1.1. Настоящее положение определяет цель, порядок, условия организации и проведение экологического конкурса арт-объектов (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса выступает муниципальное автономное учреждение культуры города Перми «ПермьПарк» (далее – Организатор).

1.3. Организаторы Конкурса обеспечивают:

- формирование конкурсной комиссии из числа высококвалифицированных специалистов;
- гласность проведения Конкурса;
- сбор и экспертизу заявок на участие в Конкурсе;
- награждение победителей и номинантов Конкурса.

## **2. Цели и задачи Конкурса.**

2.1. Цели Конкурса:

- обустройство арт-объектами экологических троп, расположенных на территории города Перми, и донесение до зрителя идею о необходимости формирования нового экологического сознания и изменения ценностных установок через созданные во время Конкурса произведения.

- создание уникального и функционального пространства на территории города Перми, позволяющего повысить туристическую привлекательность, предоставить возможность отдыха для жителей.

Задачами Конкурса являются:

- поиск решений, позволяющих сохранить красоту и здоровье природы;
- поиск баланса между совершенствованием формы и функции объектов искусства и соблюдением принципов экологического подхода;
- пересмотр материалов и технологий с точки зрения экологических норм;
- целенаправленное изменение ценностных установок общества посредством художественных образов;
- привлечение внимания общества и лояльность к современному искусству, которое способно созидать и быть многоплановым, решать социальные задачи;
- выявление и поддержка одаренных авторов в области искусства;
- реализация лучших идей арт-объектов на особо охраняемых природных территориях.

### **3. Конкурсная комиссия.**

3.1. В целях организации, проведения и подведения итогов Конкурса создается комиссия по проведению Конкурса (далее - Конкурсная комиссия) с привлечением специалистов в области архитектуры, дизайна, скульптуры, благоустройства, экологии, общественных деятелей. Состав Конкурсной комиссии определяется Организатором Конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- рассматривает представленные на Конкурс документы, проводит оценку содержащихся в них сведений и информации;
- при несоблюдении условий Конкурса выносит решение об отстранении участника от дальнейшего выполнения задания;
- выносит решение о победителях Конкурса, которое оформляется протоколом по результатам двух туров.

3.3. Член Конкурсной комиссии не может являться участником Конкурса.

3.4. Решение Конкурсной комиссии принимается открытым голосованием на заседании Конкурсной комиссии. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей членов Конкурсной комиссии. Решение Конкурсной комиссии считается принятым, если оно получило простое большинство голосов присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии. При равенстве голосов право решающего голоса при принятии решения о победителе Конкурса имеет председатель Конкурсной комиссии.

3.5. По итогам отбора победителей составляется протокол.

### **4. Участники Конкурса.**

4.1. Конкурс проводится на территории г. Перми. К участию в Конкурсе допускаются жители города Перми в возрасте старше 18 лет.

4.2. В соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ, подача заявки на участие в Конкурсе подтверждает согласие лица, подавшего заявку, на обработку Организатором персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, возраст, контактный телефон, адрес электронной почты.

4.3. Принимать участие в Конкурсе могут как отдельные авторские проекты, так и командные проекты. Количество присылаемых работ от одного автора или от коллектива не ограничивается.

## **5. Сроки проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится с 1 апреля по 21 сентября 2025 г.

## **6. Условия Конкурса**

6.1. Участие в Конкурсе является открытым и бесплатным.

6.2. Участники Конкурса представляют эскиз арт-объекта (в т.ч. граффити), выполненный в формате презентации в формате PowerPoint (до 20 слайдов) либо видеоролика, представляющего идею проекта (описание идеи, смысловое содержание арт-объекта и графической части (чертеж, эскиз или макет). Формат видео: любой, минимальное разрешение видеоролика: 1280x720 (16:9). Продолжительность видеоролика – не более 3-х минут.

6.3. Объект должен вписываться в ландшафт местности и подчеркивать её красоту, а также быть прочным и безопасным. Приветствуется интерактивность проекта, возможность взаимодействия с арт-объектом посетителей, использование мотивов живой природы.

6.4. Общий размер объекта не должен превышать 2 м. в высоту и 2 м. в ширину (за исключением граффити). К рассмотрению принимаются проекты, установка или нанесение которых предусмотрены только в теплое время года, но предназначенные для круглогодичного использования. Необходимо предусмотреть конструкцию, обеспечивающую безопасность, прочность, устойчивость композиции и способ ее надежного крепления к основанию, выдерживающий ветровые нагрузки и различные погодные условия (высокие температуры, низкие температуры, осадки, прямые солнечные лучи).

6.5. Техника исполнения зависит от авторского воображения.

6.6. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной персональной информации. Организатор гарантирует неразглашение персональных данных, ставших ему известными в ходе проведения Конкурса, кроме как использования их в целях проведения Конкурса.

6.7. Участник Конкурса несет ответственность за авторство подаваемой на Конкурс работы. В представленных на Конкурс работах категорически запрещается полное или частичное использование чужих идей дизайна. В случае возникновения спорных вопросов участники должны иметь возможность доказать свое авторство (предоставить исходники файлов, собственные эскизные разработки и т.д.). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

6.8. Организаторы оставляют право не допустить работу до участия в Конкурсе, если она не соответствует предъявляемым настоящим положением требованиям, или по иным причинам на усмотрение организаторов.

6.9. На Конкурс принимаются работы по двум номинациям:

- **Номинация «Лэнд-арт»:** арт-объекты, выполненные в различных техниках с использованием экологичных, природных материалов или в их сочетании.

- **Номинация «Граффити-Арт»:** художественные проекты, популяризирующие экотуризм на территории города.

## **7. Порядок проведения Конкурса.**

7.1. Конкурс состоит из трех этапов:

7.1.1. Конкурсный этап: прием заявок от участников осуществляется с 1 апреля 2025 года до 20 апреля 2025 года по адресу электронной почты Организатора [esoartperm@yandex.ru](mailto:esoartperm@yandex.ru). Рассмотрение заявок Конкурсной комиссией производится с 1 по 28 апреля 2025 г. Объявление победителей состоится 30 апреля 2025 г.

7.1.2. Этап реализации проектов: производство проектов осуществляется победителями Конкурса в срок до 20 мая 2025 г., монтаж – в срок до 30 мая 2025 г. Открытие экспозиции и награждение победителей состоится 7 июня 2025 г.

7.1.3. Экспозиция будет работать до 14 сентября 2025 г. Демонтаж производится в срок до 21 сентября 2025 г. По решению Организатора срок экспонирования может быть укорочен или продлен.

## **8. Порядок и критерии выбора победителей.**

8.1. Каждая представленная работа будет оцениваться по следующим критериям:

- отражение экологической тематики и ее раскрытие;
- художественная выразительность;
- творческий замысел, новизна и оригинальность идеи;
- качество исполнения;
- композиционное и конструктивное решение;
- эстетический вид;
- безопасность объекта;
- функциональность объекта;
- применение в работе экологических принципов и оригинальное использование материалов;
- стоимость реализации проекта.

8.2. В каждой номинации, указанных в п.6.9 настоящего Положения, будут определены победители Конкурса в количестве двух человек.

8.3. Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса на основании проектов, представленных Участниками Конкурса. При голосовании члены Конкурсной комиссии оценивают Работы по 10-балльной шкале, где максимальное число баллов - «10», минимальное число баллов - «1». Оценка производится по каждому из критериев, указанных в п.8.1 настоящего Положения. Победителем становится участник, набравший наибольшее количество баллов в заявленной им номинации Конкурса.

8.4. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом в течение трех рабочих дней со дня подведения итогов, подписывается председателем Конкурсной комиссии.

8.5. Победитель в каждой номинации получает денежный приз в размере 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек, возмещение расходов на реализацию проектов, включая производство, монтаж и демонтаж в размере не более 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек. Победитель вправе привлекать дополнительные средства иных источников, необходимые для реализации проекта.

8.6. В соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, из суммы денежного приза, подлежащей выплате Победителю, удерживается размер налогов (НДФЛ 13%) для дальнейшего перечисления в бюджетную систему Российской Федерации.

## **9. Дополнительные сведения.**

9.1. Разъяснения и консультация по вопросам проведения Конкурса можно получить у представителей Организатора письменно по адресу электронной почты [esoartperm@yandex.ru](mailto:esoartperm@yandex.ru).

## **10. Заключительные положения.**

10.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях, на проведение социальных рекламных компаний, созданных на базе конкурсных работ, распространение социальной рекламной продукции в учреждениях общего и профессионального образования, репродуцирование работы для нужд конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции в эфире телерадиокомпаний, для размещения в процессе, на наружных рекламных носителях и в сети интернет, полное или частичное использование в учебных и иных целях.

**ЗАЯВКА****На участие в экологическом конкурсе арт-объектов**

<b>1. Регистрационные данные</b>	
<b>1. Регистрационный номер заявки</b>	
<b>2. Дата получения</b>	
<i>Все записи в этом поле заносятся организаторами конкурса</i>	
<b>2.Сведения об участниках конкурса</b>	
<b>ФИО автора</b>	
<b>Контакты</b>	<b>Тел., e-mail</b>
<b>Дата рождения</b>	
<b>3.Сведения об арт-объекте</b>	
<b>Авторское название</b>	
<b>Идея</b>	
<b>Краткое описание</b>	<b>материалы, которые использовались</b>

Приложение №2

**Согласие на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_

(Ф.И.О. участника)

Выдан паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

(дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ)

проживающий (ая) по адресу: \_\_\_\_\_

согласно статье 9 Федерального закона «О персональных данных» по своей воле и в своих интересах даю согласие \_\_\_\_\_ (кому) на обработку своих персональных данных и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по своей воле и в своих интересах.

Согласие распространяется на такую информацию, как:

- фамилия, имя, отчество участника мероприятия;

- возраст участника мероприятия;
- должность и место работы руководителя коллектива.

Согласие дается мною в целях:

- участия в мероприятии;
- формирования списка участников мероприятия;
- формирования статистических и аналитических отчетов по результатам мероприятия;
- подготовки информационных материалов, издания памятного буклета;
- обеспечение личной безопасности участников мероприятия;
- оформления наградных документов (дипломов, благодарностей);
- обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов.

Настоящее согласие дается на обработку персональных данных, совершаемую использованием средств автоматизации или без использования таких средств, которая включает сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, предоставление, передачу (трансграничную передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в соответствии с вышеуказанными целями.

Подпись и расшифровка \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )

Дата: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 года

#### **Согласие на электронную публикацию и трансляцию материалов заявителя**

Настоящим подтверждаю (- ем) свое согласие на публикацию аудио, фото и видеоматериала (ФИО) участника мероприятия на официальном сайте (учреждение) и в группе в социальной сети ВКонтакте (название и адрес). Одновременно сообщаю (- ем), что передаю (- ем) (учреждение) свое право на издание и распространение настоящих материалов вместе с приведенными в авторских справках персональными данными для широкого распространения.

Подпись руководителя делегации \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )

Дата: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 года